

Fondazione CariGO GREEN³

Linee strategiche per l'azione della Fondazione Carigo tra natura, cultura e sviluppo locale



Fondazione CariGO GREEN³

Linee strategiche per l'azione della Fondazione Carigo
tra natura, cultura e sviluppo locale

Nel contesto nazionale, le Fondazioni di origine bancaria stanno sempre più acquisendo consapevolezza del proprio ruolo, agendo sempre più da attori - e non da semplici finanziatori - dello sviluppo locale, ideando e realizzando progetti propri con approcci contemporanei e sostenibili.

In proposito vale la pena di ricordare come, nel corso del ultimo congresso delle Fondazioni italiane di origine bancaria, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella abbia definito le fondazioni “corpi intermedi tra cittadini e istituzioni, con forte vocazione territoriale, attente al patrimonio di valori delle comunità locali” che “favoriscono il benessere delle comunità e contribuiscono allo sviluppo del Paese”.

Le fondazioni giocano quindi oggi una funzione essenziale nel sostenere un approccio pluralista allo sviluppo e alla diffusione dell'innovazione sociale.

Un pieno dispiegamento di questa funzione richiede oggi un radicale ripensamento dell'attività, soprattutto nella direzione della creazione di precise strategie di intervento, che mettano in risalto il ruolo specifico delle Fondazione, ma anche e soprattutto nell'attività filantropica e nello sviluppo di progettualità propria.

Fondazione CariGO GREEN³

Linee strategiche per l'azione della Fondazione Carigo
tra natura, cultura e sviluppo locale

La Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia, con il contributo di Intesa Sanpaolo, ha avviato un programma triennale che prevede in particolare la realizzazione di interventi di selezione e **rilancio del territorio Isontino a beneficio della comunità locale**, nell'ambito della **cultura e dello sviluppo del territorio**, con particolare attenzione alle **memorie storiche**, all'**economia sostenibile** e all'**innovazione**.

In quest'ottica la Fondazione intende offrire un **supporto mirato** a progetti di valorizzazione del territorio goriziano in chiave **culturale, paesaggistica, storica ed economica**, estesi a tutta la Provincia, da attuare nel triennio 2018-2020.

Tale progetto è finalizzato a promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale del territorio Isontino stimolando le realtà locali, ancora troppo frammentate, a "fare sistema", attraverso **l'attivazione di un "framework"** all'interno del quale possano inserirsi i contributi dei diversi attori del territorio.

Nell'anno Europeo del Patrimonio Culturale, la prima fase del progetto Fondazione CariGO GREEN³ punta un faro su un'area interna, la **Zona Monumentale del Monte San Michele** sul Carso goriziano, teatro della Grande Guerra, rivisitando la memoria storica in chiave contemporanea e proponendo una strategia applicabile ad altri contesti extraurbani d'Europa.

Accendere la riflessione sui territori aperti e, a partire dal patrimonio culturale e paesaggistico, attraverso **strumenti innovativi**, liberarne le energie e la creatività è, dunque, uno degli scopi del progetto strategico della Fondazione Carigo, che, attraverso la propria azione di "catalizzatore" delle energie del territorio, mira a promuovere una rete di interventi puntuali su cui trovino un campo di azione comune attori pubblici e privati, con l'obiettivo condiviso di coltivare i paesaggi produttivi del futuro.

L'Europa delle città e dei territori



Europa 2020

Sviluppo sostenibile, inclusivo e intelligente

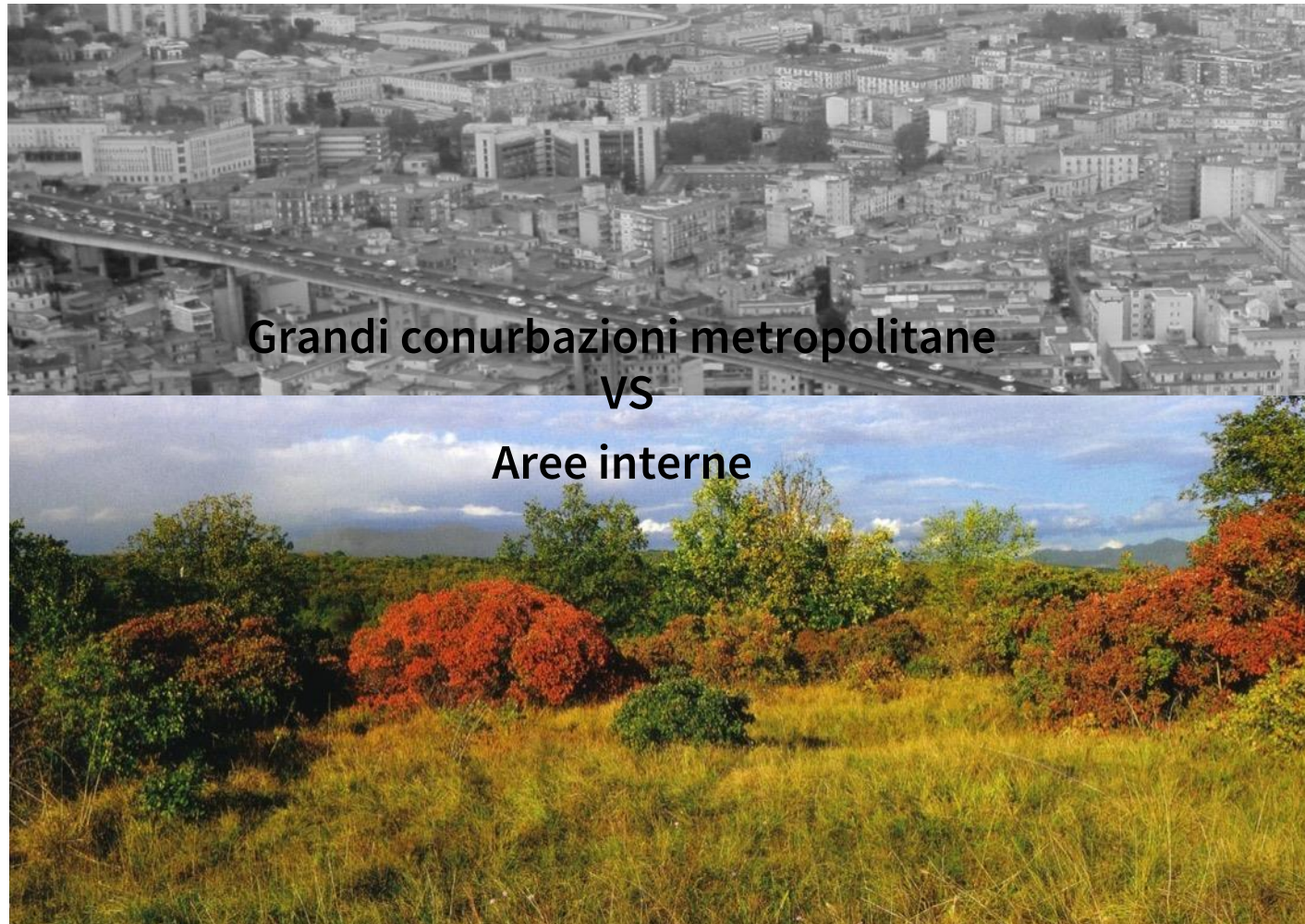
Obiettivi:

Lavoro, competitività dei sistemi produttivi e innovazione

Valorizzazione, gestione e tutela dell'ambiente

Qualità della vita e inclusione sociale

Il protagonismo delle aree interne



**Il futuro non è solo delle grandi città, ma anche delle aree interne se liberiamo
creatività e innovazione**

*Fabrizio Barca,
economista, statistico, già ministro della Coesione territoriale*

Il paesaggio come opportunità

Miglioramento della qualità degli spazi pubblici



Marketing Territoriale



Sviluppo delle aree interne
e dei borghi minori



Valorizzazione delle risorse naturali



Messa a sistema delle
emergenze storico-culturali



Promozione di forme di turismo sostenibile



Il territorio isontino



Natura



L'Isonzo



Il carso goriziano



La laguna



Il Collio

Cultura



La basilica di Grado



Il Sacrario di Redipuglia



Il castello di Gorizia

Città e infrastrutture



L'area portuale di Monfalcone

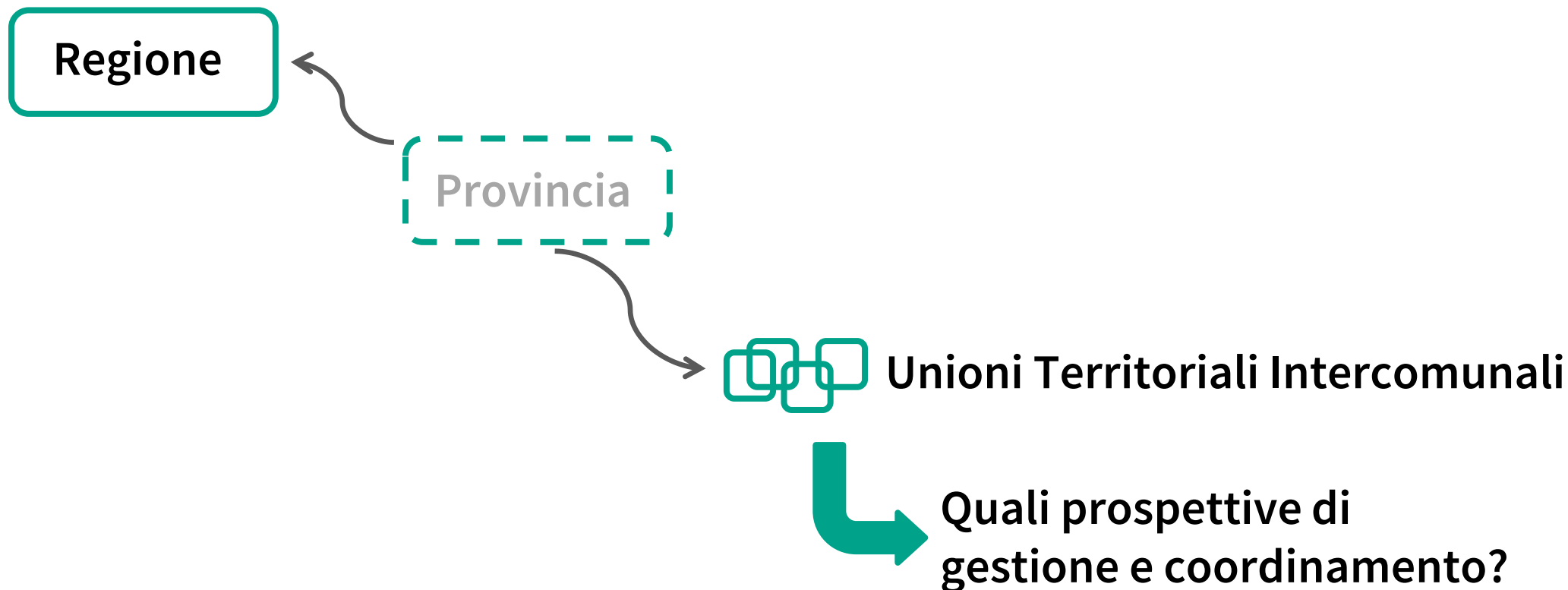


L'interporto di Gorizia



Il Polo intermodale Ronchi dei Legionari

Il processo istituzionale



Le azioni della FONDAZIONE CARIGO
per la promozione di nuove iniziative
sul territorio isontino

L'obiettivo del programma 2018-2020

Promuovere lo sviluppo socio-economico e culturale del territorio isontino stimolando le realtà locali a fare «sistema» attraverso l'attivazione di un «framework» attraverso il quale possono inserirsi i contributi dei diversi attori del territorio



Sguardo rivolto al futuro e reinterpretazione in chiave contemporanea del rapporto tra NATURA e memoria storica

La metodologia

PROGETTO – PROCESSO

STORIA > LUOGHI > PAESAGGIO > LABORATORIO > FRUIZIONE > ECONOMIA > POSIZIONAMENTO STRATEGICO



Il territorio Isontino

La strategia di sviluppo

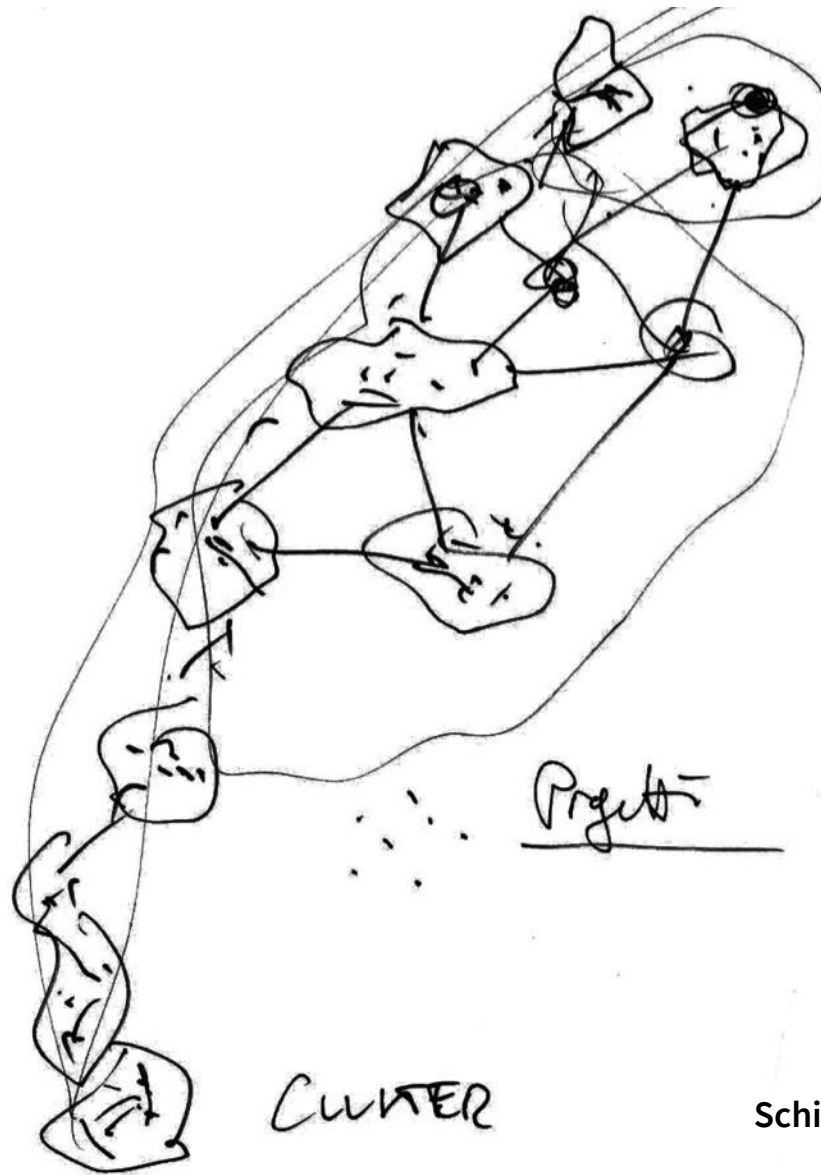
Gli obiettivi

Incentrare lo sviluppo del territorio
sulle sue forti vocazioni:
natura, paesaggio, storia e infrastrutture

Implementare e creare sinergie
tra le **eccellenze naturali** e culturali ed
i principali gate infrastrutturali

La costruzione del quadro delle opportunità

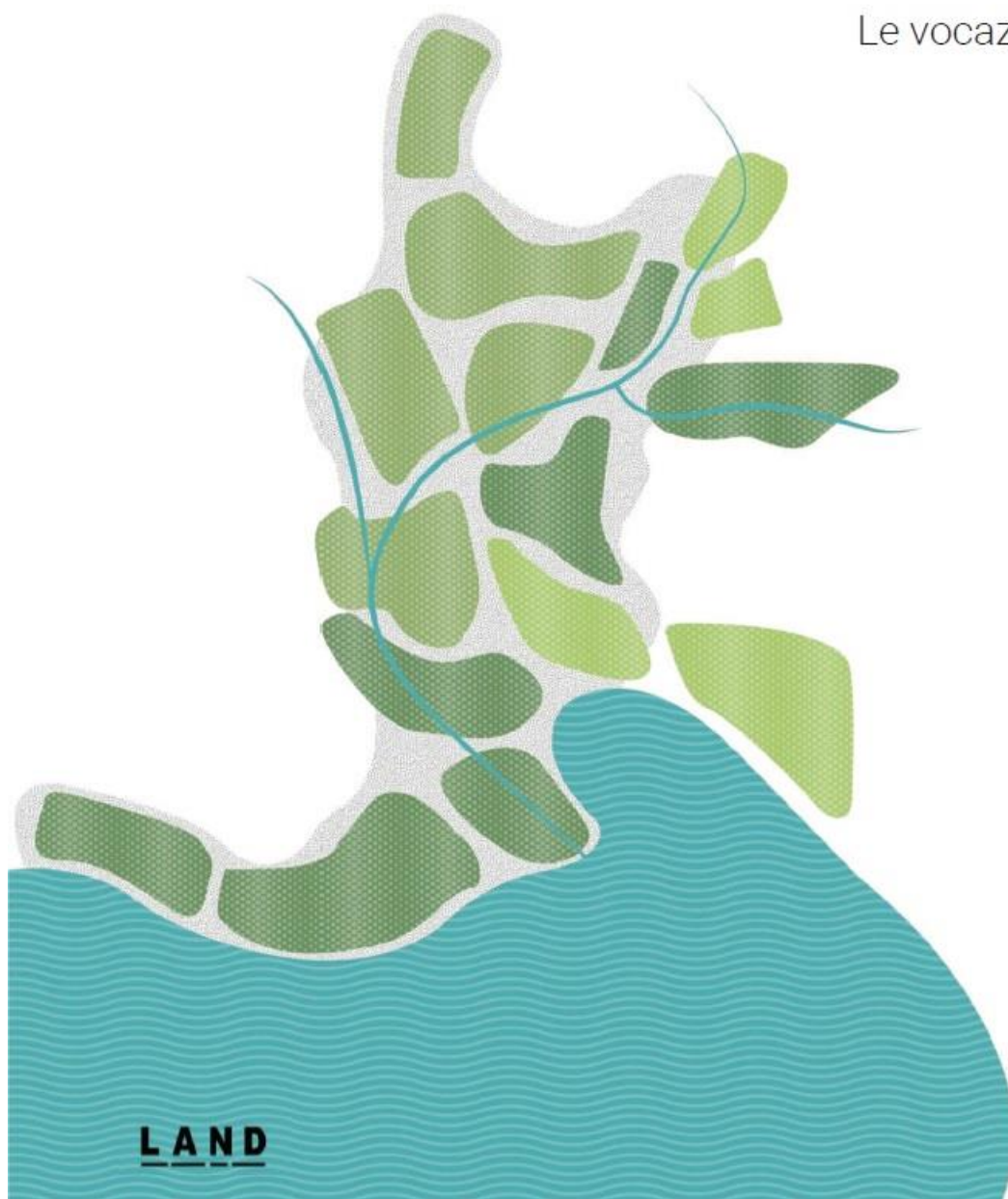
La Fondazione Carigo
come sostenitore di
progettualità
sul territorio



Schizzo Arch. Andreas Kipar
25.01.2018

La costruzione del quadro delle opportunità

Le vocazioni



1



Area naturale

2



Tessuto connettivo rurale

3



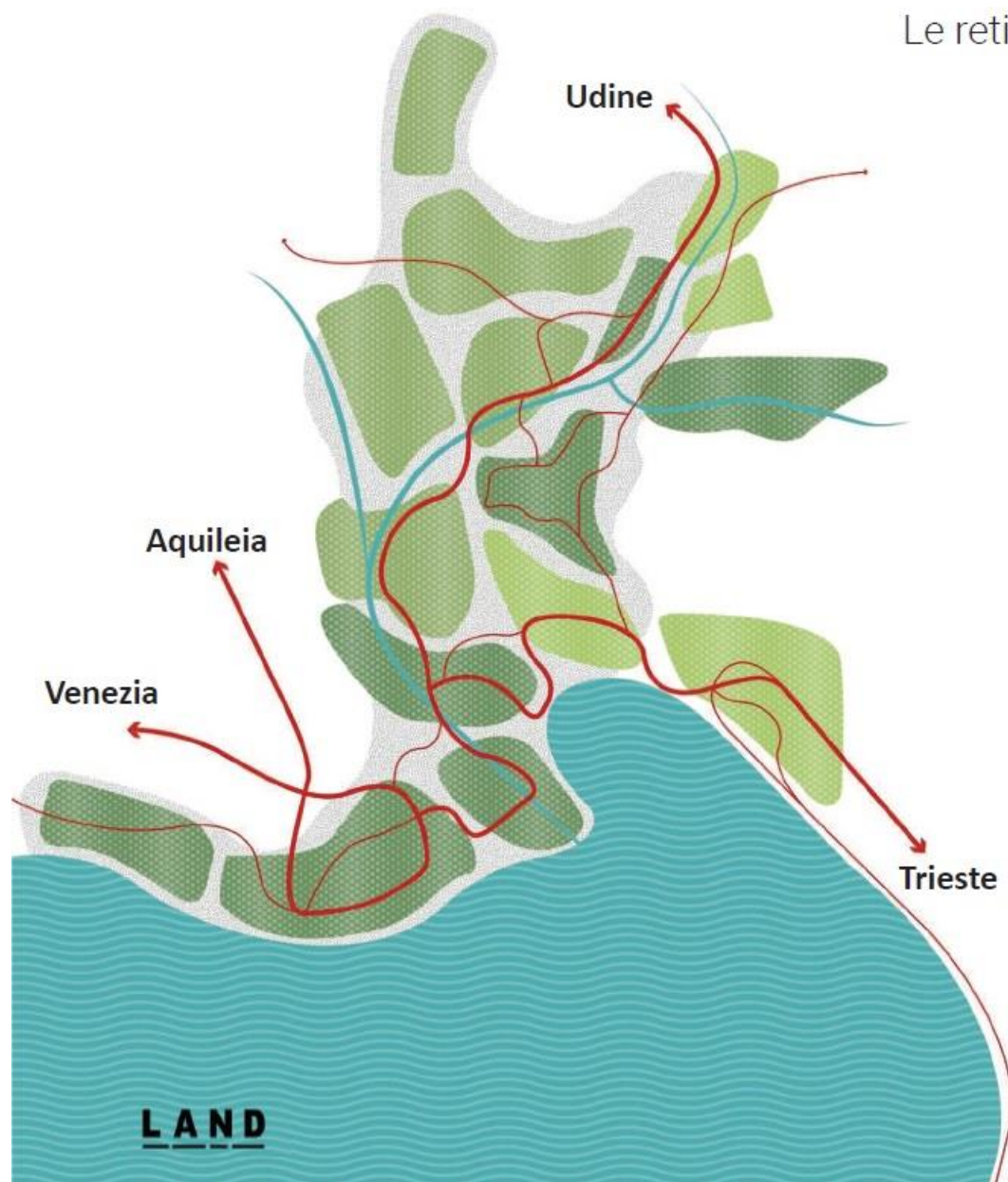
Hub multifunzionale

LAND

LAND

La costruzione del quadro delle opportunità

Le reti



1



Direttrice ciclabile
lungo l'Isonzo

2



Principali cammini e
percorsi di interesse
culturale, religioso,
archeologico e
naturalistico

La costruzione del quadro delle opportunità

I luoghi



1



Polo e punto di interscambio

2



Luogo di valore
ecologico, paesaggistico
e ambientale

3



Luogo di valore storico
e culturale

La costruzione del quadro delle opportunità

Intensificare le relazioni



Intensificare le relazioni
tra punti di interscambio,
luoghi di valore
paesaggistico-ambientale
e storico-culturale

I 4 assi di sviluppo

PAESAGGIO CULTURALE



NATURA E AGRICOLTURA



INNOVAZIONE E LAVORO



RETI E MOBILITÀ



Le 12 misure



Asse 1 PAESAGGIO CULTURALE

- Recupero e valorizzazione del patrimonio culturale
- Messa a sistema e fruizione integrata del patrimonio culturale
- Assistenza per l'organizzazione di attività ed eventi di sensibilizzazione alla pratica culturale



Asse 2 NATURA E AGRICOLTURA

- Valorizzazione dei corridoi ecologici
- Valorizzazione di ambiti agricoli in ottica multifunzionale
- Promozione di attività di sensibilizzazione ambientale



Asse 3 INNOVAZIONE E LAVORO

- Promozione delle professioni verdi per il lancio della green economy
- Corsi di formazione in campo ambientale
- Sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate alla diffusione di innovazione culturale



Asse 4 RETI E MOBILITÀ

- Implementazione di circuiti di mobilità lenta
- Potenziamento e connessione dei principali hub infrastrutturali
- Educazione alla mobilità sostenibile

Fondazione CariGO GREEN³



La decade dei paesaggi

2018 - 2028



LAND

Il progetto pilota 2018



Gli obiettivi

A

Promuovere un approccio contemporaneo ed esperienziale verso la memoria e i beni culturali

B

Dare importanza alla ricorrenza del 2018 come conclusione delle celebrazioni del Centenario della Grande Guerra e inizio di un nuovo progetto per il futuro

C

Favorire un irraggiamento delle progettualità sul territorio e un nuovo modo di leggere e percorrere lo spazio

Le azioni

1

**Nuovi allestimenti in chiave contemporanea
per l'area sacra del Monte San Michele**

2

**Passeggiata della Pace sul Carso e lancio del bando della Fondazione
Carigo per l'erogazione di contributi sui 4 assi strategici**

3

Attivazione dei progetti

Promozione e innovazione dei poli museali della Grande Guerra

**Nuovi allestimenti in chiave contemporanea
per Museo del San Michele, Cannoniere e spazi aperti**

Conclusione delle celebrazioni della Grande Guerra e sguardo verso il futuro

Passeggiata della Pace sul Carso



© LAND

Conclusione delle celebrazioni della Grande Guerra e sguardo verso il futuro



Attivazione delle relazioni tra poli e riqualificazione del territorio

Le tappe del progetto:

29 GIUGNO 2018

*INAUGURAZIONE DEL RINNOVATO
MUSEO DEL MONTE SAN MICHELE*





OTTOBRE 2018

*PRESENTAZIONE DEL PROGETTO A
BRUXELLES:*

NELLA SEDE DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

NELLA SEDE DEL CoR - COMITATO EUROPEO DELLE REGIONI

Fondazione CariGO GREEN³

L'energia dei paesaggi extraurbani

Le aree interne come riserve e generatori di valore culturale e sociale

The energy of extra-urban landscapes

Inner areas as stocks and engines for cultural and social value



Wednesday, October 10th

5:30 pm - 6:30 pm

Friuli Venezia Giulia
Autonomous Region
Bruxelles
Rue du Commerce 49

2018 
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture

Fondazione CariGO GREEN³

Linee strategiche per l'azione della Fondazione Carigo tra natura,
cultura e sviluppo locale

Esperienza di realtà virtuale al Museo del San Michele, Sagrado (Friuli Venezia Giulia)

*Strategic guidelines for Carigo Foundation action in the field of nature,
culture and local development*

*Virtual reality experience at St. Michele's
Museum, Sagrado (Friuli Venezia Giulia)*

SAVE THE DATE

Thursday, October 25th
10 am

Exhibition open 22 to 31 October

European Committee of
the Regions (CoR)
Bruxelles
Delors Building,
99-101 rue Belliard

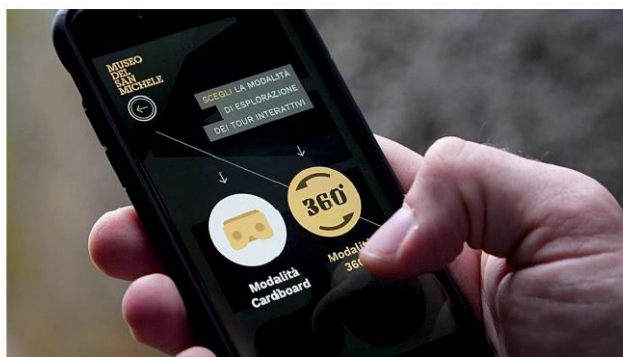


2018 
EUROPEAN YEAR
OF CULTURAL
HERITAGE
#EuropeForCulture



3 e 4 NOVEMBRE 2018

*INAUGURAZIONE APP MOBILE
SAN MICHELE VR*





MARZO 2019

WORLD SUMMIT AWARDS

*L'ESPERIENZA IMMERSIVA DEL MUSEO DEL MONTE SAN
MICHELE VIENE PREMIATA, UNICA IN ITALIA,
TRA LE 40 PIU' INNOVATIVE SOLUZIONI DIGITALI
A LIVELLO MONDIALE*

Fondazione CariGO GREEN³

Linee strategiche per l'azione della Fondazione Carigo tra natura, cultura e sviluppo locale

WSA - World Summit Awards 2018

La Grande Guerra raccontata tramite la VR (Virtual Reality):

l'innovativa esperienza immersiva del Museo del Monte San Michele premiata, unica in Italia, tra le 40 più innovative soluzioni digitali a livello mondiale nel settore Cultura & Turismo.

Il prestigioso riconoscimento promosso da World Summit Awards è un'iniziativa a livello mondiale volta a selezionare e promuovere i migliori contenuti e le più innovative applicazioni digitali, in cooperazione con il Summit Mondiale della Società dell'Informazione delle Nazioni Unite (WSIS) e realizzato in collaborazione con l'UNESCO, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) e la Global Alliance for ICT and Development (GAID).

Il WSA ha il compito di valorizzare la diversità culturale e le singole individualità, la creazione di contenuti informativi che rispettano le identità, la digitalizzazione dei contenuti educativi, scientifici e dei beni culturali. L'iniziativa intende divulgare e promuovere i benefici apportati dalla nuova società dell'Informazione, in particolare far crescere la consapevolezza del pubblico e dare il meritato riconoscimento ai migliori prodotti e-Content realizzati in tutto il mondo.

Il WSA infatti da quindici anni seleziona e promuove l'innovazione digitale ad alto impatto sociale, sfruttando una rete mondiale di esperti ICT in oltre 180 paesi.

Una volta che un progetto è stato nominato per i World Summit Awards, deve superare diverse fasi di valutazione prima che possa



diventare un vincitore della WSA e forse anche un campione globale.

Otto risultano le categorie alle quali possono concorrere i diversi prodotti:

Government & Citizen Engagement, Health & Well-Being, Learning & Education, Environment & Green Energy, Culture & Tourism, Smart Settlements & Urbanization, Business & Commerce, Inclusion & Empowerment.

I criteri di valutazione si basano su 5 criteri tecnici (contenuto, funzionalità, design, tecnologia, innovazione) e 2 criteri strategici (impatto, valore globale / ONU).

I 40 finalisti verranno, annunciati a dicembre 2018, sono stati premiati al WSA Global Congress svoltosi in Portogallo nella primavera 2019.

Il Congresso ha consentito di far conoscere il progetto a livello mondiale.

